

RAPPORT
RAPPORT
RAPPORT



D'ACTIVITE
D'ACTIVITE
D'ACTIVITE

CARE/ENABLE/IMPACT/CARE/ENABLE/IMPACT/CARE/ENABLE/IMPACT

Sommaire

2 L'édito de la Présidente : **Emmanuelle Duez**

5 Nos **chiffres clés**

6 Les **moments forts** de l'année 2022

7 Youth Forever : **qui sommes-nous ?**

8 **Notre activité en 2022**

- L'observatoire 9
- Plaidoyer 12
- Événement et communauté 14
- Partenariat projet 16
- École et formation 17

18 Notre **écosystème**

19 Nos **projections**

20 Notre **gouvernance**

21 Le **rapport financier**

22 Nous **soutenir**

23 **Merci !**



Edito de la Présidente

Ce texte est tiré du rapport moral 2023 de l'association, présenté par Emmanuelle Duez, présidente bénévole de l'association lors de l'Assemblée Générale du 13 juillet 2023 de Youth Forever.

L'activité de l'association Youth Forever sur 2022 a été particulièrement intense. En plus de la poursuite de ce que nous avons initié en 2021, nous avons renforcé les deux pôles d'activité observatoire & rayonnement qui étaient déjà très importants pour nous.

1 Dans le cadre de **notre observatoire**, nous avons mené des enquêtes de référence sur des sujets tels que **l'intergénérationnel** et le rapport entre **la jeunesse et le pouvoir**. Ces enquêtes nous ont permis d'analyser les dispositifs visant à donner à la jeune génération une place centrale dans la prise de décisions économiques. Nous avons dressé un panorama des pratiques qui fonctionnent et de celles qui ne fonctionnent pas, offrant ainsi aux entreprises un état des lieux pour les inciter à s'engager. De plus, nous avons entamé une réflexion sur le "contrat climat", un concept juridique novateur. Nous appelons à sa création pour encourager les entreprises à préparer la relève en matière de transformation. Cette réflexion se poursuit en 2023.

2 Sur la base de ces travaux multiples et riches, nous avons pris la parole à de nombreuses reprises, aux niveaux local, national et international. Ce **porte-parolat** est véritablement la pointe de la flèche de l'association, nous permettant de bousculer les idées reçues et de faire voyager les idées que nous portons et sur lesquelles nous travaillons. Nous avons également dans le cadre de l'activité rayonnement, réalisé avec succès une première édition de **Causes Toujours !** à la Bellevilloise à Paris en juillet, destiné à devenir l'événement iconique de l'association, lequel réunit sur scène de jeunes engagés et dans la salle des dirigeants. En novembre, nous avons imaginé et animé une plénière à **l'Université de la Terre** sur le thème "Adhérer ou bifurquer : comment donner du sens à sa vie ?" et avons, en parallèle de nos interventions à travers l'Europe, positionné l'association sur la scène internationale.

Nous avons identifié début 2022 deux autres axes de développement. Le premier concernait l'accompagnement de chaque entreprise jeunesse pour lui permettre d'être plus puissante sur ses engagements jeunesse et transformation. Le second était l'accompagnement au niveau des filières, pour permettre une bascule de l'impact à l'échelle.

Cependant, au fil de nos travaux, réflexions et rencontres avec de nombreux dirigeants et décideurs politiques, nous avons réalisé que notre approche, qui consistait à prioriser l'entreprise, occultait une dimension majeure et pourtant évidente : la jeunesse.

Nous nous sommes posé des questions cruciales sur l'existence réelle de la jeunesse dont nous parlions, celle qui est prête à se retrousser les manches pour transformer de l'intérieur nos organisations. Combien de jeunes de la génération Z, qui représente 32 % de la population mondiale, sont réellement prêts à s'engager dans le monde économique pour accompagner la transition des modèles économiques et sociaux ? Si ces jeunes existent véritablement, où

pouvons-nous les trouver ? Comment les recruter ? Quelles sont leurs attentes et quels sont leurs besoins ? Que sont-ils prêts à accepter ? Et que sont-ils prêts à réaliser ?

3 À la suite de ces réflexions, nous avons fait pivoter le barycentre de l'association. La compréhension fine de cette jeune génération, et notre capacité à la repérer et à la former, sont devenus des éléments fondamentaux de notre capacité à faire la démonstration d'un lien étroit entre jeunesse, transformation économique et transition environnementale. Par conséquent, au cours de l'année 2022, nous avons mis le poids du corps sur nos projets de **formation** et avons rendu mature sa première composante lancée en 2023 : **le programme CENO**. Convaincre, écouter, négocier, opérationnaliser : voici les quatre compétences douces impérieuses lorsque l'on veut porter dans le monde de l'entreprise des projets de transformation.

4 Pour autant, nous n'avons pas abandonné l'idée d'**accompagner de manière utile les entreprises dans leur intégration de la jeune génération**. Pour ce faire, nous avons développé avec l'entreprise Les Sismo « **la fresque parcours jeunes au travail** » construite et pensée avec les DRH de plusieurs entreprises partenaires et consolidée auprès de cette jeunesse plurielle si précieuse, qui permet aux managers et aux dirigeants d'une entreprise de prendre conscience du vécu de ceux qui s'insèrent dans le monde du travail, pour ouvrir ensuite une discussion sur la base d'éléments factuels.

5 En parallèle de toutes ces initiatives, **nous avons étoffé l'équipe**, recrutant 3 personnes supplémentaires, la dotant de compétences en médiation, en formation, en communication, et en gestion de projet complexe.

En conclusion, l'année 2022 a été marquée par des réalisations significatives pour notre association. Nous avons renforcé notre présence dans le paysage associatif, tout en recentrant nos efforts sur la jeunesse. Notre projet de formation est maintenant mature pour un lancement courant 2023, et nous avons également développé des outils pratiques pour accompagner les entreprises dans leur intégration de la jeune génération.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les membres de notre association pour leur engagement et leur soutien indéfectible. Ensemble, nous continuerons de porter nos idées, de bousculer les normes et de contribuer à la transformation économique et environnementale.

Emmanuelle Duez
Présidente de Youth Forever



NOS chiffres clés

+11 000

Dirigeants et collaborateurs touchés en direct par nos actions et interventions. C'est sans compter le travail de plaidoyer de notre bureau !

NEED
TO MAKE AN
IMPACT

Un budget de
262k€

4
ETP et un écosystème de freelances engagé à nos côtés

3

enquêtes publiées par l'observatoire

163 entretiens qualitatifs
1434 réponses qualitatives

46
conférences

Dans
4 pays
8 régions

4 événements organisés par Youth Forever

YOUTH FOREVER - YOUTH FOREVER - YOUTH FOREVER

Les moments forts de 2021 et 2022

2021

MARS

Publication du **Livre Blanc**, quand tout a commencé !

NOVEMBRE

Dépôt des **statuts** de l'association

19 NOVEMBRE

1ère conférence à **Vienne**

2022

12 JUILLET

1er événement **Causes Toujours !**

13 MAI

Conférence au stade toulousain pour le **CJD**

30 MARS

Publication de l'enquête **Jeunes cons ♥ Vieux fous**

SEPTEMBRE

L'équipe **s'agrandit !**

NOVEMBRE

Événement **Adhérer ou bifurquer ?** à l'Université de la Terre

21 DÉCEMBRE

Publication de la **Fresque Parcours Jeunes Au Travail**

Qui sommes-nous ?

Youth Forever est une association fondée pour faciliter la rencontre entre Jeunesse et Entreprise, en vue de créer un nouveau pacte intergénérationnel.



Nous travaillons à

- Soutenir les entreprises à décrypter, intégrer, former et positionner la jeunesse au coeur du réacteur ;
- Accompagner la jeunesse au sein des organisations pour lui permettre de penser et mener les grandes transitions à venir ;
- Réconcilier les acteurs privés, publics et associatifs autour de projets et d'événements sur les sujets de jeunesse(s) et d'intergénérationnel.

Concrètement, Youth Forever en 2022, c'est

- Un **observatoire** qui produit des études et des articles pour décrypter et analyser une jeunesse plurielle,
- Des actions de **plaidoyer** via des conférences, table-rondes et ateliers pour sensibiliser les entreprises et pour les mettre en mouvement à l'égard de la jeunesse ;
- Des **événements** pour rassembler jeunesse et entreprises et promouvoir l'engagement pour le bien commun ;
- Des **outils** à destination des entreprises ;
- Des **formations** à destination des jeunes.

Découvrez [Youth Forever](#) narrée par [Emmanuelle Duez](#), présidente de l'association.

L'équipe Youth Forever



Jasmine MANET
Directrice
Générale



**Raphaëlle
IMBACH**
Responsable
observatoire et
partenariats



**Lucile
JOURDE-MOALIC**
Responsable
projets et
formations



Les 3 étages de la fusée Youth Forever :

Care

Compenser les impacts des crises actuelles avec du temps, de l'accès et des emplois.

Enable

Former la jeunesse au leadership de transformation : partager des connaissances, enseigner des compétences et créer des dispositifs intergénérationnels de gouvernance.

Impact

Permettre aux jeunes de faire pivoter les business modèles des organisations pour construire le monde de demain.

Recrutement prévu en avril 2023 et écosystème d'indépendants contributeurs de l'association (notamment Gabrielle Pastel pour décembre 2023 pour la production de notre podcast Causes Toujours !).

TOGETHER

Notre activité en 2022

L'activité de Youth Forever s'articule en 5 cercles : Observatoire, Plaidoyer, Événement et Communauté, Partenariat Projets et Formation.

OBSERVATOIRE

Un observatoire qui produit des études et des articles pour décrypter et analyser une jeunesse plurielle (bien définie pour chaque ouvrage !).



PLAIDOYER

Des actions de plaidoyer à travers des conférences, table-rondes, ateliers pour sensibiliser les entreprises et pour les mettre en mouvement à l'égard de la jeunesse.



ÉVÉNEMENTS ET COMMUNAUTÉ

Des événements pour rassembler jeunesse et l'entreprise et mettre en avant l'engagement au service du bien commun.



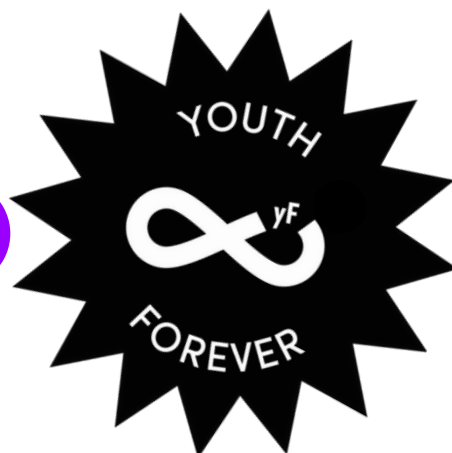
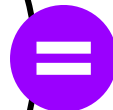
Des outils et des ateliers à destination des entreprises pour les aider à comprendre et interroger leurs jeunes salariés, les former et les encapaciter dans l'objectif de co-construire un pacte intergénérationnel.

PARTENARIATS



Des formations aux compétences humaines à destination des jeunes.

FORMATION



La genèse : le livre blanc

”

Cette étude a été réalisée à l'automne 2020 alors que nous avons besoin d'éclairage pour comprendre les besoins et les attentes, dans cette période si particulière, des jeunes générations. Quelle était notre responsabilité d'employeur ? Quelle posture était attendue de nous ? Les informations récoltées nous ont permis de dépasser certains stéréotypes et de comprendre la jeunesse plus en finesse.

Eva AZOULAY



Ils étaient sur les bancs des facs et des lycées, fraîchement diplômés, débarquant sur le marché du travail ou en poste depuis quelques mois. Ils étaient en train de forger les prémices de leur destin, de sauter dans le grand bain, de sortir du cocon familial pour se frotter au monde du dehors... Et ce monde s'est arrêté.

Du jour au lendemain, la Covid 19 les a coupé de jobs, de transmission, d'éducation parfois, et d'interactions surtout. En pleine fleur de l'âge, ils ont suspendu leurs projets, ont revu à la baisse leurs ambitions et se sont rongés les sangs. Tour d'horizon sur ce que vivent nos jeunes, particulièrement impactés par cette crise, et détail des solutions imaginées pour les soutenir.

Effarés face au constat de la détresse d'une génération qu'on ne pouvait pas sacrifier, au travail comme dans la vie, nous mobilisons employeurs et associations pour lancer l'association Youth Forever.

61%

des jeunes pensent que la meilleure manière d'apprendre, c'est par la pratique métier.

54%

des bac +5 diplômés français en poste en janvier 2021, contre 74 % en 2018.

40%

des anglais de 13 à 25 ans ont fait part d'une santé mentale « fortement dégradée » à cause de la pandémie.

46%

des jeunes attendent que les entreprises soient actrices de leur éducation pour les préparer aux enjeux de demain.

Découvrez le livre blanc en intégralité

ICI



Jeunes cons ♡

vieux fous

Nous avons tenté de comprendre dans cette enquête les fractures mais surtout le commun et les complémentarités entre les âges, convaincus que les crispations n'étaient pas irrévocables alors que l'urgence des transitions à mener, oui.

Cette étude a vocation à dessiner les leviers pour dépasser ce qui divise et créer un nouveau pacte intergénérationnel.

Une question : la fracture intergénérationnelle est-elle réellement une fatalité ?

1

Nous observons moins une rupture rationnelle de convictions entre les générations (elles ont toutes le même top 3 des causes prioritaires) qu'une fracture affective agrandie par l'absence d'agora commune et de langage partagé

2

L'aspiration à la réconciliation est particulièrement prégnante et partagée par tous les âges. Fleurissent d'ailleurs les initiatives associatives et entrepreneuriales sur le sujet. L'importance de la cohésion intergénérationnelle pour relever les défis de l'époque est évaluée par les répondants à 4,3/5.

3

Le travail est le premier levier d'engagement identifié (52% des Zoomers le classent comme 1er levier) pour adresser les causes communes à toutes les générations. On retrouve ainsi une quête d'alignement entre son éthique personnelle et sa tâche quotidienne.

4

La génération X est dans une vraie posture d'humilité face aux enjeux à adresser et souhaite se frotter à l'énergie et aux idées fraîches de la jeunesse pour jouer leur rôle dans les transitions.

5

Les Millenials se font les gardiens de l'accélération de la transition : gardiens de l'héritage à transmettre pour ne pas partir de zéro et pour fixer le cap, et dépositaires de l'inventaire des succès et échecs pour ne pas répéter les mêmes erreurs.

Nous sommes à la croisée des chemins pour construire un monde nouveau... et la coopération intergénérationnelle est une vraie opportunité. Chaque génération a quelque chose à apporter, aucune ne détient la vérité.

Témoignage - Génération X

Découvrez l'étude en intégralité [ICI](#)



La Fresque

Parcours Jeunes

Trois questions auxquelles répondent cette Fresque :

Comment répondre aux attentes de la nouvelle génération ?

Comment se reconnecter en tant qu'employeur avec sa relève ?

Comment attirer, engager, fidéliser ?

Les apprentissages de l'étude :

Jeunes ≠ innovation, fraîcheur, créativité

Ce travail a révélé à nouveau le besoin de simplicité et de soin des plus jeunes et non l'effervescence d'idées pour "réinventer" le parcours collaborateur, contrastant fortement avec les biais portés sur la jeunesse en entreprise. Pourtant, paradoxalement, les quelques idées proposées (semaine de 4j, vacances illimitées...) font débat auprès des ressources humaines.

Difficulté à se mettre à la place des juniors

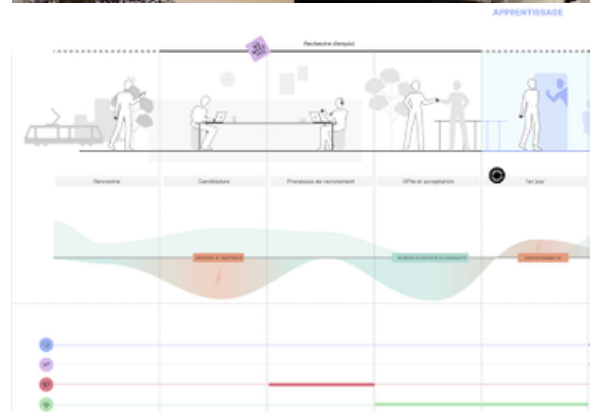
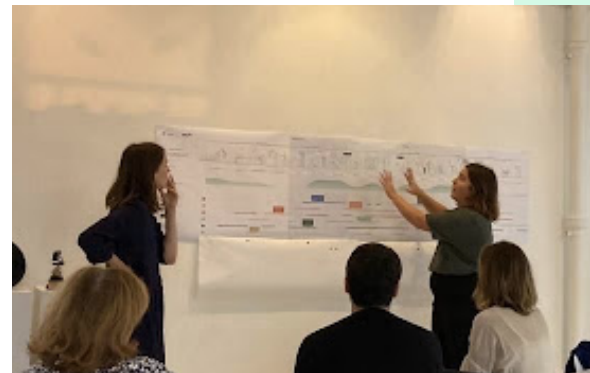
C'est si facile d'oublier qui nous étions à 25 ans ! Et le challenge que représente une première expérience professionnelle ! Il faut jongler entre sa quête de sens personnelle, les codes de l'entreprise, sa culture, ses rituels ; tout en apprenant son métier. Pour y faire face, nous invitons systématiquement nos interlocuteurs à se souvenir de leur premier emploi. Avec l'outil, ceux qui l'animent peuvent prendre soit leur rôle de RH ou "d'anciens", soit l'utiliser comme un outil pour créer du lien, chacun racontant son parcours de nouvel arrivant.

Le culte des attentes

Le risque des analyses sur les attentes des nouvelles générations au travail est de se focaliser seulement sur le début du parcours, sur les questions d'attractivité. Ici, nous souhaitons vous inviter à envisager le parcours collaborateur dans sa totalité, des questions d'attraction à l'engagement et la fidélisation, pour miser sur ce qui va compter à long terme.

Besoin de simplicité

Les exigences de ceux qui entrent dans la vie active sont un savant mélange d'autonomie, de confiance et d'accompagnement : il s'agit maintenant d'identifier où mettre le curseur entre le manager, le coach, les ressources humaines. Les jeunes attendent plutôt de la simplicité (des dispositifs visibles, au bon moment avec le bon interlocuteur de référence) et insistent sur l'opportunité de reposer les fondations d'un pacte entre employeur et employé, cohérent avec les évolutions du marché du travail.



Découvrez la Fresque [ICI](#)

Nos actions en 2022

Janvier	<p>Deloitte - Portrait de la jeunesse en 2022</p> <p>Youth Forever - Tournage & publication vidéos écosystème</p>
Février	<p>FNCA CRH - Quel rôle d'employeur en 2022 ?</p> <p>UCL Louvain - Un autre regard sur la jeune génération</p> <p>M6 - Spot Paroles d'entrepreneurs</p>
Mars	<p>BSmart - Comment réconcilier les générations ? ☉</p> <p>MoHo - Jury MoHo4Young</p>
Avril	<p>HEC - Recruter, engager et fidéliser les jeunes talents</p> <p>Podcast The New Normal - Gen Z at work</p> <p>August Debouzy - Pour un nouveau pacte social : l'entreprise, premier territoire d'impact</p> <p>Bouygues Immobilier - Attirer et engager les jeunes générations</p>
Mai	<p>MEDEF Audition - Gouvernance et leadership</p> <p>EDHEC - NextGen Talk "Que veulent réellement les Millenials"</p> <p>CJD Toulouse - L'entreprise nouvelle génération ☉</p> <p>Hackathon LVMH - Jury</p> <p>CEDEP - Formation Health, Security & Environment</p>
Juin	<p>Conseil Franco Britannique - Young & Local leaders programme</p> <p>ORCIP - Matinales de l'ORCIP</p> <p>CEDEP - 50 ans du CEDEP</p>
Juillet	<p>Transparency Awards - Les attentes de la génération Z</p>
Septembre	<p>Ariane Group - Attirer et retenir la nouvelle génération</p> <p>Paris&Co - Club Essor Table ronde : quels leviers d'action pour fidéliser les jeunes collaborateurs ?</p> <p>Paris&Co - Hacking de l'hôtel de ville ☉</p> <p>Amundi - Décrypter la génération Z et dépasser la fracture intergénérationnelle</p> <p>BNP Paribas - Intergenerational management</p>
Octobre	<p>Axa - Jeunes cons <3 vieux fous</p> <p>World Forum for a Responsible Economy - Le futur du travail en 2050</p> <p>Bouygues Immobilier - Décrypter la jeune génération</p> <p>Maria Schools - Les attentes de la nouvelle génération</p> <p>Inextenso - Les attentes de la nouvelle génération</p> <p>Ecoposs - Le futur du travail en 2050 : regards des jeunes d'aujourd'hui</p>
Novembre	<p>SIDO Paris - Ce que les jeunes attendent des entreprises</p> <p>FNCA ANDRH - Donner envie en tant que dirigeant</p> <p>Sciences Po - Décrypter la Gen Z</p> <p>CA Iles & Vilaines - Manager en 2023</p> <p>Airbus Toulouse - Décrypter la nouvelle génération</p> <p>Tribune - Les nouvelles armes du combat climatique qui réconcilient jeunes et vieux ☉</p>
Décembre	<p>Total Energies - Les associations & la jeunesse</p> <p>Technip - Understanding Gen Z</p> <p>IESEG - Quelles réponses à la fracture intergénérationnelle ?</p> <p>Clarins & Usbek & Rica - La nouvelle génération au travail</p>

NOS zooms de 2022



Comment réconcilier les générations ?
BSMART - 18 MARS 2022

Interview sur le plateau de BSmart avec Aurélie Planeix en exclusivité à l'occasion de la sortie de notre étude *Jeunes Cons* ♥ *Vieux Fous* publiée dans la foulée, le 30 mars 2022.

Découvrez l'interview complète [ICI](#)

TOGETHER



L'entreprise nouvelle génération
CJD TOULOUSE - 13 MAI 2022

Table ronde de Jasmine Manet lors du CJD Toulouse, avec Pascal Demurger (MAIF) et Marc Havelly (physicien et auteur).

CJD Toulouse : promotion d'idées nouvelles pour rendre l'entreprise à la fois plus performante et plus humaine, et accompagner dans sa mission tout.e jeune dirigeant.e soucieux.euse d'améliorer son développement et celui de son entreprise.



Eviter la grande démission
HACKING DE L'HÔTEL DE VILLE - 21 SEPTEMBRE 2022

Table ronde : *Eviter la Grande Démission ? La flexibilité au service de la rétention des collaborateurs* avec Jasmine Manet, Laurent De La Clergerie (Groupe LDLC), Niels Rolland (Paatch) et Thierry Cosme (RoadMate).

Hacking de l'Hôtel de Ville de Paris & co : présentation de solutions concrètes mises en place en France et ailleurs par des startups et grands groupes ayant expérimenté différents modèles de flexibilité pour fidéliser leurs collaborateurs.



Les nouvelles armes du combat climatique qui réconcilient jeunes et vieux
LES ECHOS - 26 NOVEMBRE 2022

Tribune de Emmanuelle Duez et Jasmine Manet à l'occasion des deux journées de débats des 25 et 26 novembre 2022, organisées par l'**Université de la Terre**, à l'Unesco.



Causes Toujours !

Le temps d'une soirée, nous avons donné la parole aux jeunes qui s'engagent pour notre futur et qui s'arment pour le combat du siècle : la transition climatique.

Les jeunes qui font bouger les lignes à l'honneur

Un premier événement pour démontrer la convergence des causes que l'on défend : une jeunesse comme horizon et levier de transformation, l'entreprise comme territoire d'impact et les transitions comme défi et modus operandi.

Un événement pour se prendre une baffe de maturité, de preuves, de conscience de jeunes qui sont allés au bout de leurs convictions et qui sont dans l'action, au quotidien et chacun à sa façon. Des jeunes que l'on ne peut pas mettre de côté parce qu'ils sont jeunes !

Nous avons tendu le micro à 7 intervenant.e.s qui adressent la transition climatique à travers différents leviers d'action : *prêcher, plaider, former, informer, réunir, convertir, construire, désertier, se battre, améliorer, transformer de l'intérieur...*

Merci à eux : Victoria Guillomon, Charles Vielvoye, Marie Breon, Jonas Chaurial, Nicolas Todorovic, Lamy Essemli, Claire Pétreault et Charlie Felgate.

Ce jour-là, nous avons lancé le [podcast Causes Toujours !](#), produit par Gabrielle Pastel.



**Causes
Toujours !**



Université de la Terre

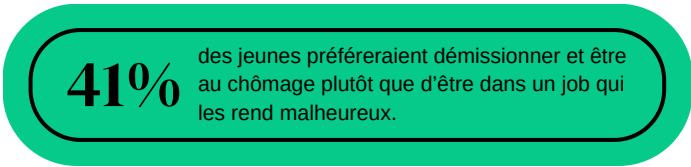
En novembre dernier, nous avons animé, à l'occasion du Parlement des Entrepreneurs d'avenir une table ronde lors de l'Université de la Terre. Le thème :

Adhérer VS Bifurquer

**Adhérer ou bifurquer, redonner un sens à sa vie*

Quête de sens, impératif d'utilité, sentiment d'urgence, besoin d'apprendre, d'agir. Ce sont les impératifs de la génération qui envahit le marché du travail - et peut-être ceux de toutes les générations, si on regarde le phénomène de Grande Démission.

Une table ronde modérée par Jasmine Manet, avec : John Hazan, Jérémie Peltier, Anne-Fleur Goll, Angel Prieto, Sasha de Laage, Claire Pétreault, Hélène Cloitre, Marion Scheiff, Eléonore Vilgrain, Louise Pasquet, Mélina Longpré et Eric Duverger.



Nos partenariats

2022 nous a permis de tisser nos premiers partenariats employeurs et répondre à notre mission : comment prendre soin, mettre en capacité et positionner la jeune génération au travail ? Pour ce faire, nous avons agi aux côtés des départements ressources humaines, des dirigeants et des jeunes générations.

DU PLAIDOYER

Nos partenaires ont travaillé sur des manifestes pour affirmer leurs engagements pour la jeunesse. Ensemble, nous avons défini des objectifs à suivre.

DE LA RH

Nos partenaires ont écrit des manifestes pour ancrer leurs engagements jeunesse, défini des objectifs pour l'année et parfois fait l'état des lieux de l'existant sur le terrain.

DE L'INTERGÉNÉRATIONNEL

Dans la lignée de Jeunes Cons ♥ Vieux Fous, nous facilitons des ateliers pour créer du lien entre générations et formé les équipes à la diversité intergénérationnelle.



L'Oréal for Youth L'OREAL - JANVIER 2022

Nous avons rédigé avec les équipes un manifeste pour témoigner des engagements pris par L'Oréal vis-à-vis de la jeunesse à la sortie de la pandémie. L'Oréal for Youth, le programme lancé par le groupe, devient un véritable programme transversal pour la jeunesse, le bras armé du plan stratégique L'Oréal for The Future.



Leadership nouvelle génération

FÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT AGRICOLE - NOVEMBRE 2022

Dans la lignée de notre partenariat, nous avons organisé avec la FNCA une conférence pour l'ANDRH pour sensibiliser l'ensemble des dirigeants membres aux enjeux de la jeunesse et ainsi contribuer à définir un nouveau parcours de leadership en interne.



Management intergénérationnel

PROVENCIA - NOVEMBRE 2022

Une conférence de Jasmine Manet à Annecy auprès de plus de 50 directeurs de magasins sur le management intergénérationnel. Les participants ont pu suivre **5 ateliers thématiques** : réduire fracture générationnelle, le parcours des jeunes en entreprise, l'impact et le développement durable, le rôle du dirigeant et la communication et le rayonnement.



Notre travail d'observatoire nous permet de développer dans la suite des études menées des outils et des ateliers pour encapaciter les employeurs. La fresque Parcours Jeunes au travail nous permettra en 2023 de déployer le diagnostic RH des entreprises et de créer des espaces de rencontres intergénérationnels. L'enquête gouvernance nous permettra de nous atteler aux dynamiques de pouvoir au travail et y associer la jeune génération.

Nos projets de formation en 2022

L'IFTO

L'IFTO (Institut de Formation Technique de l'Ouest) est une école de production qui propose une formation d'excellence en chaudronnerie. L'IFTO, basé à Cholet, accueille des jeunes âgés de 15 à 18 ans à l'entrée en formation, sans qualification.

Dans le cadre d'une formation sur la prise de parole et la compétence humaine, proposée par the Boson Project aux étudiants de l'IFTO de février à juillet 2022, Youth Forever a animé l'atelier #4 *Convaincre par la force de son argumentaire*.

Les thèmes de cette formation pour 2022 :

- Se connaître pour mieux se présenter
- Maîtriser l'art de la pédagogie
- Savoir susciter l'intérêt de son auditoire
- Convaincre par la force de son argumentaire
- Préparer un pitch
- Être à l'aise dans la spontanéité



LES FORMATIONS EN ÉCOLE



Nous avons eu à coeur dès le démarrage de nous associer à différents programmes de formation pour sensibiliser tous les étudiants (en parcours initial ou en parcours exécutif) au leadership et au management intergénérationnel. Pour des cursus de Ressources Humaines, nous avons aussi délivrer des formations sur les attentes des nouvelles générations et la posture managériale à définir pour recruter et fidéliser.

L'ÉCOLE DE L'AUTRE

Au fil de nos rencontres et après l'étude sur l'intergénérationnel, se lancer dans la formation devient évident. **Comment voir le monde avec d'autres yeux que les siens ? Comment se mettre à la place de la personne en face ?** La branche école & formation est née sous le nom de l'école de l'autre et prend forme avec le recrutement de Lucile en octobre en tant que responsable pédagogique. En 2022, nous étudions le marché, sondons les personnes ciblées et testons pour lancer le premier programme en 2023. Work in progress !

L'École de l'Autre est une expérience de transformation individuelle pour ancrer les valeurs essentielles aux relations, aux actions et à la communication des sociétés : humilité, exigence, empathie et appartenance. Jeunes talents, managers et dirigeants se retrouvent pour se former à des connaissances pluridisciplinaire nécessaires à la construction d'un nouveau projet d'entreprise : limites planétaires, économie régénérative et sociologie des organisations. Apprécier chez l'Autre ce qui nous dépasse et se hisser, ensemble, vers l'économie de demain.

Notre écosystème

ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISE MÉCÈNES

L'ORÉAL

 FÉDÉRATION NATIONALE
DU CRÉDIT AGRICOLE


TotalEnergies
FONDATION


Harmonie
mutuelle
Fondation
d'entreprise


S.A. HLM
du département
de l'Oise

 SAFRAN


nexity


LA
BANQUE
POSTALE

Deloitte.


THE
BOSON
PROJECT


rotole


T.EN
TECHNIP
ENERGIES

Steelcase

ASSOCIATIONS


Article1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR


SIMPLON
.CO


live for
good


LES
ENTREPRISES
S'ENGAGENT


Proximité


fabrique
spinoza
Le bonheur au cœur de la société


FEST
DÉTERMINÉS


TUMO
CENTER FOR CREATIVE TECHNOLOGIES


Forum
des images

ÉTABLISSEMENTS ET VIE ÉTUDIANTE


PARIS DES JEUNES
POUR L'EMPLOI


HEC
PARIS


CCEDDEP


SciencesPo
IÉSEG
SCHOOL OF MANAGEMENT


MARIA
SCHOOLS

NOS projections

Avec une année très riche en réalisations et en apprentissages, nous souhaitons, en 2023, développer l'association en mettant le poids du corps sur notre observatoire, la sensibilisation et la formation, et sur nos événements.

NOS ÉTUDES À VENIR

① **Jeunes et Pouvoir** Etat des lieux des dispositifs « jeunes et pouvoir » (shadow boards, mentorat inversé, comités jeunes, etc...) lancés pendant les 10 dernières années. Etude amorcée en 2022. Publication prévue : février 2023.

② **Gen Z around the world** Mettre en avant les réalités de la génération Z à l'international, via les enjeux et problématiques qui l'animent, ainsi que leur vision du monde du travail et leur place au sein du milieu professionnel.

③ **Le contrat** Une question : quel contrat de travail peut traduire un pacte employeur-employé à mettre en place, pour mener la transformation écologique et sociale de l'entreprise ?

④ **La recherche d'emploi** Proposer des réponses pour investiguer les attentes de jeunes qui font leur entrée dans le monde du travail et des freins pour identifier des offres, candidater et obtenir l'emploi.

LA SENSIBILISATION

La sensibilisation auprès des entreprises continue, avec plus de 20 interventions déjà prévues :

- Salon du travail et de la mobilité professionnelle - Décrypter la Gen Z
- Congrès de l'innovation en Education - La nouvelle génération a des choses à dire !
- Nexem - Employeurs attractifs pour la nouvelle génération

Ainsi que des webinaires pour la communauté au premier semestre avec :

- Frédéric Bardeau
- Albert Moukheiber
- Julie Pasquet
- Danielle Farage
- Samuel Grzybowski
- Bernard Coulaty



LES ÉVÉNEMENTS

Causes Toujours #2 Un soirée d'interventions autour des ferments de l'engagement la joie, l'effort, le collectif, le soin et l'ensemble du vivant, par des poèmes et témoignages de professionnels.

Jeunesse, un horizon Cet événement réunira des experts en sciences et en sciences humaines de toutes les disciplines pour répondre à cette question et inciter les dirigeants à s'engager auprès des jeunes.

LA FORMATION

Programme CENO Un programme gratuit de 4 séances de formation pour apprendre à Convaincre, Ecouter, Négocier et Opérationnaliser à destination de jeunes de 18-30 ans qui souhaitent s'engager.

L'école de l'autre Après avoir lancé avec CENO le premier bloc de l'école de l'autre, nous souhaitons poursuivre et déployer de nouveaux programmes pour former à l'intergénérationnel et à l'engagement.

Notre gouvernance

La gouvernance de l'association s'articule autour de deux organes : le Conseil d'Administration et le Comité Stratégique (divisé en trois collèges : collège des Sages, collège des Jeunes et collège des Entreprises).

CONSEIL D'ADMINISTRATION



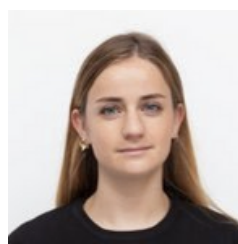
Emmanuelle DUEZ
The Boson Project



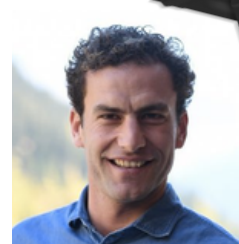
Eva AZOULAY
L'Oréal



Mahasti RAZAVI
August Debouzy



Rose OLLIVIER
The Boson Project



Dimitri CAUDRELIER
Quantis

COMITÉ STRATÉGIQUE

Nommé
pour un an

COLLÈGE DES ENTREPRISES

Ses membres s'engagent auprès de l'association grâce à leur engagement financier et humain.



COLLÈGE DES SAGES

Choisi pour leurs compétences pluridisciplinaires, mais aussi leur ouverture et leur regard extérieur, en leur qualité de spécialistes des questions en lien direct avec l'objet de l'association

- Flora Ghebali
- Eric Malbrunot
- Charlie Felgate
- Frédéric Bardeau
- Benjamin Blavier
- Amel Hammouda
- Paul Duan
- Sylvain Reymond
- Michaël Dandrieux

COLLÈGE DES JEUNES

Ses membres ont témoigné d'une volonté particulière d'implication, ainsi que de compétences utiles pour les activités de Youth Forever.

- Iris Maréchal
- Samuel Durand
- Mimi Touré
- Wade Mouhamed
- Stacy Algrain
- Kadidia Niakate
- Victoria Guillomon
- Mamadou Dembele

Rapport financier

BUDGET



A la naissance de l'association, nous avons fait le choix fort de tout mettre en oeuvre pour se donner les moyens d'une équipe en menant une recherche de fonds ciblée fin 2021 et au premier semestre 2022, pour ensuite déployer notre activité et accroître nos actions.

Nous avons donc un budget de 262 000€ pour 2022, dont 74% en mécénat d'entreprise.

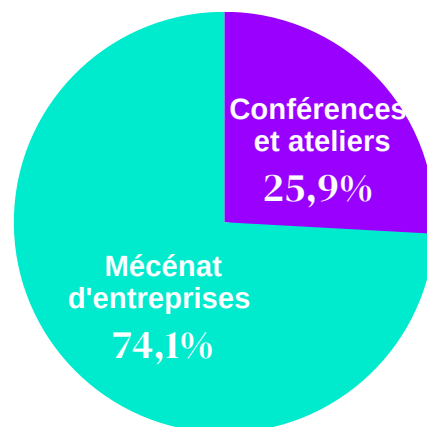
Notre budget est alloué à nos 5 cercles d'activités : l'observatoire, le plaidoyer, l'événementiel, les outils employeurs et la formation. Ces actions nous ont permis de toucher plus de **11 000 personnes, dans 4 pays et 8 régions françaises** ; d'organiser **4 événements** et de consolider dans nos enquêtes **163 entretiens qualitatifs** et de déployer un premier travail quantitatif sur **1434 répondants**.

RÉPARTITION DES RESSOURCES

Notre modèle socio-économique est constitué :

- principalement du soutien financier de nos entreprises mécènes ;
- de notre activité de conférences et d'ateliers, lancée pour répondre à la demande de sensibilisation très forte dans le privé et le public.

Nous tenons également à remercier nos bénévoles et nos mécènes en nature (notamment sur le prêt de locaux et de salles) pour leur soutien !



PROJECTIONS 2023

Tout l'enjeu pour 2023 sera de **stabiliser et consolider** notre modèle économique pour nous donner les moyens de notre ambition. Nous y réfléchissons aux côtés de nos partenaires autour de différents axes :

- consolider les partenariats avec les entreprises piliers sur le temps long ;
- développer la partie conférence et ateliers (le besoin de sensibilisation est très fort !) ;
- atterrir sur un modèle économique viable et indépendant pour la formation (notamment avec le lancement du programme CENO) ;
- lever des fonds publics français et européens.

NOUS soutenir



UN SOUTIEN HUMAIN

Mécénat de **compétences**

- Apporter une expertise technique à notre association : communication, comptabilité, formation, etc
- Intervenez à nos événements pour parler de la Jeunesse
- Intervenez en tant qu'expert à nos programmes de formation aux compétences humaines



Du **bénévolat**

- Contribuer aux études de l'observatoire
- Animer en binôme avec un membre de l'équipe Youth Forever des ateliers auprès des jeunes
- Contribuer au déploiement de nos programmes de formation auprès des 18-30 ans

FAITES INTERVENIR VOS COLLABORATEUR.RICES

UN SOUTIEN EN NATURE

Mise à disposition d'une **salle**

Nous organisons de nombreux événements et formations pour lesquels nous avons besoin de salles !

UN SOUTIEN FINANCIER

Financer une **étude** ou un **événement**

Vous souhaitez contribuer au développement d'une étude en lien avec la jeunesse et son rapport au travail ou promouvoir notre mission avec un événement ?



Convention de Mécénat

Il est également possible d'établir un partenariat global qui finance le développement de l'association et vous donne accès à toutes les actions proposées par l'association.

Financer la **formation des jeunes**

Vous souhaitez contribuer à la montée en compétence des jeunes en recherche d'emploi ou jeunes actifs, financez une session de formation !

Merci !

Durant cette première année, nous avons expérimenté et grandi. Nous avons constitué une équipe et affirmé notre proposition de valeur. Les fondations sont posées, maintenant à nous de déployer nos ailes en 2023. Objectif 2026: démultiplier notre impact auprès des employeurs et de la jeunesse avec joie, humilité et courage. En avant !



Ils sont nombreux à nous soutenir depuis le début de l'aventure. Ils nous conseillent, ils contribuent à l'observatoire, ils nous ouvrent des portes, ils interviennent bénévolement, ils diffusent notre message. Merci à tout l'écosystème Youth Forever, merci à eux :

Entre autres, merci à :

Stacy Algrain
Annie Battle
Pierre Hurstel
Charlie Felgate
Marie Breon
Jonas Chaurial
Victoria Guillomon
Claire Pétreault
Charles Vielvoye

Nicolas Todorovic
John Hazan
Eric Duverger
Anne-Fleur Goll
Sasha de Laage
Mélina Longpré
Louise Pasquet
Jérémy Peltier
Eléonore Vilgrain

Angel Prieto
Hélène Cloître
Marion Scheiff
Eleonore Gouill

ET BIEN D'AUTRES !

CARE/ENABLE/IMPACT/CARE/ENABLE/IMPACT/CARE/ENABLE/IMPACT



www.youth-forever.com



@Youth Forever



@weareyouthforever